

Tipos de turista

En este episodio:

- Hablo de tipos de turistas. ¿Eres tú uno de ellos?
- En la segunda parte, conocerás a Ricardo, que experimenta unas vacaciones desastrosas, pero con final inesperado.

¡Hola! Soy Óscar. Gracias por acompañarme en un nuevo episodio del pódcast de unlimitedspanish.com.

Recuerda que puedes conseguir el texto de este episodio en mi página web: unlimitedspanish.com

ESPAÑOL

ENGLISH

Es verano, y como tal, los turistas aparecen hasta debajo de las piedras. A veces resulta casi más interesante que los monumentos o los paisajes observar a los turistas.

Cada persona vive el viaje a su manera, y por eso encontramos tipos muy curiosos. ¡Vamos a conocerlos!

El turista cultural

Este es el que siempre lleva un mapa en la mano y una guía de arte bajo el brazo. Su frase favorita es: “¡Qué interesante este museo!” Para él, las vacaciones significan visitar todas las iglesias, galerías y exposiciones de la ciudad.

A menudo habla de los cuadros como si fuera experto en pintura y repite nombres de artistas en

It is summer, and because of that, tourists pop up from under every rock. Sometimes it is almost more interesting to observe the tourists than the monuments or the landscapes.

Each person experiences travel in their own way, and that is why we find some very curious types. Let's get to know them!

The cultural tourist

This is the one who always carries a map in one hand and an art guide under their arm. Their favorite phrase is: “How interesting this museum is!” For them, a vacation means visiting every church, gallery, and exhibition in the city.

They often talk about paintings as if they were an expert in art and repeat artists' names out loud to

voz alta para impresionar a los demás. ¡Cuidado! Si viajas con él, prepárate para pasar horas y horas mirando esculturas sin fin.

El turista que se queja

Este turista nunca está contento. Si hace calor, protesta. Si hace frío, protesta más. La comida le parece rara, el café demasiado fuerte o flojo, el transporte público demasiado lento. Siempre dice: “En mi país esto funciona mejor”. Curiosamente, viaja mucho, pero nadie entiende por qué, ya que nunca disfruta. Su afición principal no es conocer lugares nuevos, sino compararlos con su ciudad de origen.

El turista gourmet

Para él, el viaje no es un paseo cultural, sino una aventura gastronómica. Su plan es sencillo: desayunar, comer, merendar y cenar en diferentes restaurantes. Se emociona al probar un plato típico y hace fotos a todo lo que come. Suele volver a casa con unos kilos de más, pero también con la receta secreta del lugar o con la maleta llena de comida del país.

El turista fotográfico

Lo reconocerás fácilmente porque viaja con una cámara enorme colgada al cuello o con el móvil siempre en la mano. No mira los lugares directamente, lo hace solo a través de la pantalla. En cada esquina dice: “¡Espera, espera, una foto más!” Después sube todas las imágenes a las redes sociales con frases como “Viviendo mi mejor vida” o “Paraíso encontrado”. Al final del viaje tiene miles de fotos, pero quizá no recuerda bien qué vio realmente.

impress the others. Watch out! If you travel with this type, get ready to spend hours and hours looking at endless sculptures.

The tourist who complains

This tourist is never happy. If it is hot, they complain. If it is cold, they complain even more. The food seems strange to them, the coffee too strong or too weak, and public transportation too slow. They always say, “In my country this works better.” Curiously, they travel a lot, but nobody understands why, since they never enjoy themselves. Their main hobby is not discovering new places, but comparing them with their hometown.

The gourmet tourist

For them, the trip is not a cultural outing, but a gastronomic adventure. Their plan is simple: breakfast, lunch, an afternoon snack, and dinner in different restaurants. They get excited when they try a typical dish and take photos of everything they eat. They usually come home with a few extra kilos, but also with the place’s secret recipe or with a suitcase full of food from that country.

The photography tourist

You will recognize this one easily because they travel with a huge camera hanging around their neck or with their phone always in their hand. They do not look at places directly; they do it only through the screen. At every corner they say, “Wait, wait, one more photo!” Then they upload all the images to social media with captions like “Living my best life” or “Paradise found.” At the end of the trip they have thousands of photos, but perhaps they do not really remember well what they actually saw.

El turista fiestero

Este tipo de viajero no está interesado en museos ni en monumentos. Su principal objetivo es salir de fiesta. Es decir, salir de noche, descubrir bares y bailar hasta el amanecer. Para él, lo más importante es la música y la diversión. Si le preguntas por la catedral de la ciudad, probablemente no sepa ni dónde está, pero te puede recomendar diez discotecas distintas.

El turista relajado

Este es el que busca paz y tranquilidad. Le gustan las hamacas, las playas y las siestas largas. Para él, viajar significa descansar. No le importa no visitar todo lo que aparece en la guía, porque su filosofía es clara: “Las vacaciones son para dormir y no para correr”.

En conclusión, cada turista es diferente. Algunos buscan cultura, otros comida, otros diversión o simplemente descanso. Y lo más curioso es que, a veces, todos tenemos un poco de cada uno. ¿Y tú, cuál de ellos eres?

The party tourist

This type of traveler is not interested in museums or monuments. Their main goal is to go out partying. That is, to go out at night, discover bars, and dance until dawn. For them, what matters most is music and fun. If you ask them about the city's cathedral, they probably will not even know where it is, but they can recommend ten different nightclubs.

The relaxed tourist

This is the one who looks for peace and quiet. They like hammocks, beaches, and long naps. For them, traveling means resting. They do not mind not visiting everything that appears in the guide, because their philosophy is clear: “Vacations are for sleeping, not for rushing around.”

In conclusion, every tourist is different. Some look for culture, others for food, others for fun, or simply for rest. And the most curious thing is that, sometimes, we all have a little of each type in us. And you, which one of them are you?

Punto de vista

Muy bien. Pasamos a la segunda sección para practicar con un breve punto de vista. Te explicaré una misma historia dos veces. La segunda vez cambiaré la perspectiva gramatical. Céntrate en los cambios producidos. Comparando las dos versiones podrás ver cómo cambia la gramática.

ESPAÑOL

Primero, en pasado:

Cuando Ricardo regresó de vacaciones, les contó a sus amigos su experiencia. No paraba de quejarse: el hotel era incómodo y ruidoso, la comida estaba fría o demasiado picante, y el clima era horrible, con lluvia y calor insoportable.

Tampoco disfrutó de los monumentos. Dijo que había demasiada gente, colas interminables y que todo le parecía aburrido. Incluso el transporte público fue una pesadilla: autobuses lentos, billetes caros y conductores antipáticos.

Sus amigos pensaron que habían sido unas vacaciones terribles. Pero, de repente, Ricardo anunció algo sorprendente: había decidido mudarse a esa ciudad.

Todos quedaron en shock. ¿Cómo podía querer vivir allí si todo parecía tan malo?

Ricardo, un poco avergonzado, explicó el motivo. Había conocido a una chica y se había enamorado.

De pronto, sus amigos entendieron que, para Ricardo, ni el hotel ni la comida ni el clima importaban. Para Ricardo, aquellas vacaciones

ENGLISH

First, in the past:

When Ricardo came back from vacation, he told his friends about his experience. He would not stop complaining: the hotel was uncomfortable and noisy, the food was cold or too spicy, and the weather was horrible, with rain and unbearable heat.

He did not enjoy the monuments either. He said there were too many people, endless lines, and that everything seemed boring to him. Even public transportation was a nightmare: slow buses, expensive tickets, and unfriendly drivers.

His friends thought the vacation had been terrible. But suddenly Ricardo announced something surprising: he had decided to move to that city.

Everyone was in shock. How could he want to live there if everything seemed so bad?

Ricardo, a little embarrassed, explained the reason. He had met a girl and fallen in love.

Suddenly, his friends understood that, for Ricardo, neither the hotel nor the food nor the weather

habían sido un éxito total, aunque de forma inesperada.

Ahora, desde la perspectiva de Ricardo, en primera persona.

Cuando regreso de vacaciones, les cuento a mis amigos mi experiencia. No paro de quejarme: el hotel era incómodo y ruidoso, la comida estaba fría o demasiado picante, y el clima era horrible, con lluvia y un calor insoportable.

Tampoco disfruté de los monumentos. Había demasiada gente, colas interminables y todo me parecía aburrido. Incluso el transporte público fue una pesadilla: autobuses lentos, billetes caros y conductores antipáticos.

Mis amigos piensan que fueron unas vacaciones terribles. Pero, de repente, les digo algo sorprendente: he decidido mudarme a esa ciudad.

Todos se quedan en shock. ¿Cómo puedo querer vivir allí si todo me parecía tan malo?

Un poco avergonzado, explico el motivo: conocí a una chica y me enamoré.

Entonces mis amigos entienden que, para mí, ni el hotel ni la comida ni el clima importaban. Para mí, aquellas vacaciones fueron un éxito total, aunque de forma inesperada.

mattered. For Ricardo, those holidays had been a total success, although in an unexpected way.

Now, from Ricardo's point of view, in the first person.

When I come back from vacation, I tell my friends about my experience. I do not stop complaining: the hotel was uncomfortable and noisy, the food was cold or too spicy, and the weather was horrible, with rain and unbearable heat.

I did not enjoy the monuments either. There were too many people, endless lines, and everything seemed boring to me. Even public transportation was a nightmare: slow buses, expensive tickets, and unfriendly drivers.

My friends think the vacation was terrible. But suddenly I tell them something surprising: I have decided to move to that city.

They are all in shock. How can I want to live there if everything seemed so bad to me?

A little embarrassed, I explain the reason: I met a girl and fell in love.

Then my friends understand that, for me, neither the hotel nor the food nor the weather mattered. For me, those holidays were a total success, although in an unexpected way.

¡Muy bien! En la segunda versión, si te fijas, está narrado desde la perspectiva de Ricardo, en presente. Él cuenta algo que sucedió en el pasado. Así que usa el pasado. Aquí, ¡estás aprendiendo muchas cosas! Te recomiendo que lo escuches varias veces para consolidar.

Por último, te recomiendo visitar:

unlimitedspanish.com

Aquí, tienes los cursos completos, con decenas de horas de preguntas y respuestas y puntos de vista, todo mucho más elaborado que el ejemplo de hoy, y además, con la traducción al inglés en una segunda columna.

Esto es todo por ahora, nos vemos la semana que viene. ¡Cuídate! :)

¿Quieres hablar español con más fluidez?

Empieza hoy con mis cursos completos.

unlimitedspanish.com

