



## PÓDCAST #317: Los géneros periodísticos 2

- *¿Sabes qué dijo el periodista cuando se encontró una pared?*
- *Mmm, no. ¿Qué dijo?*
- *Esta es una historia sólida.*

¡Hola! ¿Qué tal? Como sabes, soy Óscar. Gracias por acompañarme en un nuevo episodio del pódcast de [unlimitedspanish.com](http://unlimitedspanish.com).

Recuerda que puedes conseguir el texto de este episodio en mi página web que he dicho antes:

[www.unlimitedspanish.com](http://www.unlimitedspanish.com)  
sección pódcast.

Bien, en esta ocasión continuaré revelándote más géneros periodísticos. Si recuerdas, en un episodio anterior te describí los géneros periodísticos informativos, que incluyen:

- La noticia, que debe ser breve y objetiva.
- El reportaje, que es una noticia ampliada con todo tipo de datos y opiniones de los involucrados.
- Y por último, la entrevista, en la cual se reproduce el diálogo entre el entrevistado y el periodista.

Hoy vamos a explorar los géneros de opinión, en los cuales se escribe desde una perspectiva subjetiva. Esta perspectiva puede ser la opinión del autor de la pieza informativa o del medio de comunicación en sí.

Veamos cuáles son.

### **La editorial**

Imagina que un periódico informa sobre un suceso y publica diversas noticias, reportajes y quizás

entrevistas. Este periódico puede publicar lo que se conoce como una "editorial", que expresa la opinión o el posicionamiento del periódico sobre el tema tratado en las noticias. Suele reflejar la línea ideológica del medio. Una editorial generalmente no lleva firma y no es demasiado extensa. Por lo común, se encuentra en la primera o primeras páginas.

### **El artículo de opinión**

Un artículo de opinión es un texto donde se presenta el punto de vista de una persona específica, como un periodista, político o figura pública. Este tipo de artículos no necesariamente coinciden con la línea editorial del medio de comunicación. Idealmente, un medio plural tendría distintos artículos de opinión, enriqueciendo el contenido y permitiendo al lector contrastar diferentes perspectivas.

### **La columna**

Sí, una columna sostiene edificios, pero las columnas periodísticas son algo distinto, claro :) Son similares a los artículos de opinión, pero suelen ser más breves. Además, las columnas cuentan con un autor específico que escribe de manera regular. Por eso, podrías escuchar expresiones como:

- *¿Has leído la columna semanal de Pepe? Habla sobre los pepinos y sus beneficios".*

El enfoque de una columna suele ser definido, abarcando temas como política, deportes o estilo de vida. El término "columna" proviene de la organización en columnas verticales estrechas en los periódicos antiguos para ahorrar espacio en las páginas impresas.

### **La carta al director**

La carta al director es una sección común en muchos periódicos y revistas donde los lectores pueden enviar cartas con sus opiniones, comentarios y sugerencias sobre los artículos y temas que se han publicado en el medio.

La carta al director es una forma de participación ciudadana y un medio para que los lectores se comuniquen con la redacción del periódico. A

menudo, las cartas están dirigidas a un artículo específico que se ha publicado en el periódico o a un tema de actualidad que el lector quiere comentar.

Dicho esto, en mi opinión, “la carta al director” es cada vez más obsoleta. El motivo es que las redes sociales han cambiado la forma en que los lectores pueden interactuar con los medios de comunicación y expresar sus opiniones sobre las noticias y los temas de actualidad.

Sin embargo, esta sección es aún relevante para lectores que prefieren enviar comentarios de forma privada o directa a la redacción del periódico en lugar de publicarlos en las redes sociales. También existen lectores que no utilizan las redes sociales, y las cartas al director pueden ser la única manera de comunicarse.

¡Muy bien! Creo que, de momento, lo podemos dejar aquí.

## PREGUNTAS Y RESPUESTAS (mejora tu fluidez)

Ahora vamos a practicar con una pequeña mini-historia de preguntas y respuestas. Te recomiendo respuestas cortas y rápidas. Intenta no traducir mentalmente. Puedes pausar el audio si lo ves necesario.

Estas técnicas las puedes encontrar implementadas al 100% en mis cursos completos que puedes encontrar en:

[www.unlimitedspanish.com](http://www.unlimitedspanish.com)  
sección productos.

Muy bien, empecemos.

- María, tu sueño era convertirte en una excelente periodista.

**¿Era tu sueño convertirte en alguien lista?**

No, mi sueño no era convertirme en alguien lista. ¡Ya lo era! Era, y soy, muy lista. Quería convertirme en una excelente periodista.

**¿En qué querías convertirte?**

En una excelente periodista. Quería eso. Ser una excelente periodista.

**¿Una mediocre o excelente periodista?**

Excelente. En una excelente periodista.

**¿Tenías sueño?**

No, no tenía sueño. Pero tenía un sueño. Mi sueño era llegar a ser una excelente periodista.

- Después de estudiar la carrera, conseguiste un trabajo en un periódico.

**¿Conseguiste un trabajo en un medio de comunicación?**

Sí, conseguí trabajo en un medio de comunicación. En un periódico.

**¿Conseguiste el trabajo después o antes de estudiar la carrera?**

Después. Después de estudiar la carrera en la universidad.

**¿Dónde conseguiste un trabajo?**

En un periódico. Lo conseguí en un periódico.

- Tu jefe quería que fueras más sensacionalista, pero te fuiste porque no estabas de acuerdo.

**¿Te fuiste porque tu jefe quería que fueras más subjetiva?**

No. No me fui por eso. Mi jefe quería que fuera más sensacionalista.

**¿Estabas de acuerdo en ser más sensacionalista?**

No, no estaba de acuerdo. No estaba de acuerdo en ser más sensacionalista.

**¿Te fuiste o te quedaste en el trabajo?**

Me fui. Me fui del trabajo.

**¿Y por qué te fuiste del trabajo?**

Porque no estaba de acuerdo en ser más sensacionalista.

- Fundaste un blog de noticias objetivas, pero solo te leía tu madre y tus cuatro amigos.

**¿Fundaste un blog de noticias sensacionalistas?**

No, no. No fundé un blog así. Fundé un blog de noticias objetivas.

**¿Te leía mucha gente?**

No, no me leía mucha gente. Solo mi madre y mis cuatro amigos.

**¿Cuánta gente te leía? ¿Tres, cuatro o cinco?**

Cinco. Me leían solo cinco personas. Mi madre y mis cuatro amigos.

**¿Cómo eran las noticias del blog?**

Objetivas. Las noticias eran objetivas. Fundé un blog de noticias imparciales.

- Para aumentar las visitas del blog, empezaste a publicar noticias disparatadas.

**¿Empezaste a publicar noticias discretas, objetivas y aburridas?**

No, no. No hice eso. Empecé a publicar noticias disparatadas. Es decir, noticias excéntricas, extrañas, raras.

**¿Para qué empezaste a publicar esa clase de noticias?**

Para aumentar las visitas del blog.

**¿Qué aumentaba?**

Las visitas del blog.

- Finalmente, conseguiste tener el blog más leído del mundo.

**¿Conseguiste al principio tener el blog más leído del mundo?**

No, no conseguí eso al principio. Lo conseguí al final. Es decir, finalmente.

**¿Qué conseguiste?**

Tener el blog más leído del mundo.

**¿Era el blog el más o el menos leído del mundo?**

El más leído del mundo, por supuesto. Como te he dicho, soy muy lista. Es evidente que finalmente tendría algo único y sorprendente. Soy la mejor.

**Vaya... ¿Humildad no te sobra verdad?**

Tienes razón, soy un poco orgullosa. Pero... ¡Soy muy lista!

¡Muy bien! María se salió con la suya. Esto quiere decir que obtuvo el resultado que quería. Consiguió que todo el mundo la leyera.

Hoy solo has visto un pequeño ejemplo de cómo funciona la técnica de preguntas y respuestas.

¿Quieres desbloquear todo su potencial? Consigue los cursos completos donde se desarrollan estas técnicas en:

[www.unlimitedspanish.com](http://www.unlimitedspanish.com)  
sección productos.

Bueno, esto es todo por ahora, nos vemos la semana que viene. ¡Y no olvides escuchar todos los días! ...  
Bueno, puedes descansar algún día, no pasa nada :)



Óscar Pellus  
[unlimitedspanish.com](http://unlimitedspanish.com)