



PÓDCAST #316: Los géneros periodísticos 1

El pesimista dice: "el vaso está medio vacío". El optimista: "el vaso está medio lleno", y el periodista: "¡no vas a creer lo que hay en el vaso!"

¡Hola! Soy Óscar. Gracias por acompañarme en un nuevo episodio del podcast.

Una de las cosas que me gusta hacer es leer. Leo libros, pero también la prensa. En los periódicos podemos encontrar todo tipo de información, tanto de noticias actuales como temas de interés sobre casi cualquier tema.

Hoy vamos a ver los géneros periodísticos que nos podemos encontrar en los medios de comunicación.

¿Qué te parece? ¿Acabo de oír un sí? Vale, vamos a por ello.

Hoy me centraré en los géneros periodísticos que son informativos. En otro episodio me centraré en otro tipo de géneros, también muy interesantes.

Vamos a por el primero:

La noticia

Es quizás el género más importante y representativo del género informativo. Una noticia explica un evento reciente y de interés.

Los temas tratados en noticias son diversos: política, deportes, cultura, sociedad, etc.

Un aspecto muy importante, y que, en mi opinión, no se cumple casi nunca, es la objetividad. Se supone que una noticia tiene que ser imparcial, objetiva, pero muchísimas veces esto no es así.

Otra característica de una noticia es la brevedad. La noticia no deber ser más extensa de lo estrictamente

necesario. No debe contener opinión o análisis. Simplemente, tiene que informar sobre un suceso.

Una noticia escrita tiene los siguientes componentes:

- El titular (*headline* en inglés). Tiene una tipografía más grande. Se expresa la idea principal de la noticia. Es una frase corta. Por ejemplo: "Óscar lanza un nuevo curso". Ese sería un buen titular. Respecto al curso... Veremos :)
- Entradilla (*opening line* en inglés). Es una especie de resumen donde se habla de lo fundamental de la noticia. En esta parte se pueden encontrar respuestas a las preguntas típicas de: qué, quién, cómo, dónde, cuándo y por qué de la noticia.
- Cuerpo (body). Aquí se desarrolla la noticia. Se da más información de lo que se escribe en el titular y en la entrada.

Vamos a ver el siguiente género informativo.

El reportaje (article or report en inglés)

En esencia, un reportaje es una noticia de mayor extensión. Se ofrece toda clase de datos, antecedentes, y también opiniones de los implicados.

Un reportaje puede contener la opinión del periodista. Por tanto, a diferencia de la noticia, un reportaje tiene cierto grado de subjetividad.

Antiguamente, los buenos reporteros siempre iban al lugar de la noticia y elaboraban reportajes que ayudaban mucho a entender lo que estaba pasando.

Ahora, no siempre es así. Parece que algunos reportajes se realizan desde la redacción, consultando principalmente internet. Sí, reduce costes, pero también reduce la calidad del reportaje, porque el periodista no va al lugar de los hechos. Existe una expresión coloquial que me gusta bastante. Es la siguiente:

"Hay que pisar la calle".

Se refiere a que es importante que los periodistas salgan de la redacción y se involucren directamente en el evento o situación que están cubriendo, entrevistando a las personas afectadas, observando los hechos en el lugar y recopilando información relevante.

Hay una tipo de reportaje que se llama publlirreportaje que poco tiene que ver con un reportaje periodístico. Es una técnica publicitaria que consiste en presentar un contenido en el que se promociona un producto o servicio, pero que está diseñado para parecer una información periodística objetiva.

De acuerdo, por último, vamos a ver...

La entrevista (interview en inglés)

La entrevista simplemente reproduce la conversación entre el periodista y el entrevistado. A veces, los periodistas editan la entrevista. Esto quiere decir que quitan partes que ellos consideran poco relevantes. Esto puede ser controvertido, porque depende de la edición, puede hacer cambiar la percepción de quién lee o escucha la entrevista.

A veces se hace lo que se llama una entrevista-reportaje. Es una modalidad de entrevista en la que, además de las preguntas y respuestas, se presenta al personaje entrevistado y se añaden detalles de su entorno. También se pueden incluir datos biográficos relevantes. Y con esto se presenta al personaje entrevistado de manera más completa y profunda.

¿Qué te parece? Ahora que sabes todo esto...
¿Quieres convertirte en periodista? Lo que sí es seguro es que hoy hemos visto expresiones y vocabulario útil para añadir a tus conversaciones.

PUNTO DE VISTA **(mejora tu gramática)**

Ahora vamos a practicar con un punto de vista. Te explicaré una misma historia dos veces. La segunda vez cambiaré la perspectiva gramatical. Céntrate en

los cambios producidos. Comparando las dos versiones podrás ver cómo cambia la gramática.

Estas técnicas las puedes encontrar implementadas al 100% en mis cursos completos que puedes encontrar en:

www.unlimitedspanish.com
sección productos.

Muy bien, empecemos.

Primero en pasado.

María quería convertirse en una gran periodista. Era su sueño desde que era pequeña. Después de estudiar la carrera de periodismo y obtener matrícula de honor, entró a trabajar en un gran medio de comunicación.

En el trabajo, María aplicaba lo que había aprendido en la universidad. Escribía las noticias contando la verdad de forma imparcial. No obstante, el jefe le explicó que tenía que escribir las noticias de forma diferente, siguiendo una cierta línea editorial mucho más sensacionalista.

María sentía que haciéndolo como le indicaba su jefe, no estaba haciendo bien su labor, así que dejó su trabajo y creó un blog llamado “noticiasyyaestá”. En ese blog informaba de forma breve y objetiva.

María estaba muy contenta con su trabajo, pero solo su madre y sus cuatro amigos leían su blog. Un fracaso de audiencia.

Así que decidió continuar informando objetivamente, pero esta vez, sobre noticias ridículas y excéntricas, como el concurso anual de perros feos o el campeonato de lanzamiento de salchichas.

Su estrategia única y entretenida se volvió viral en las redes sociales, convirtiendo su blog en el más leído del mundo. De esta manera, logró alcanzar la fama y convertirse en una periodista integra, aunque informando solamente sobre noticias absurdas.

Vale, ahora te cuento la misma historia, en pasado, en segunda persona. Para hacerlo más interesante, he cambiado algunas palabras con otras de significado similar.

Querías convertirte en un excelente periodista. Era tu sueño desde que eras una niña. Después de estudiar la carrera de periodismo y obtener una calificación de sobresaliente, ingresaste a trabajar en un importante medio de comunicación.

En el trabajo, aplicabas lo que habías aprendido en la facultad. Escribías las noticias contando la verdad de manera objetiva. Sin embargo, el jefe te explicó que debías escribir las noticias de forma diferente, siguiendo una cierta línea editorial mucho más sensacionalista.

Sentías que haciéndolo como te indicaba tu jefe, no estabas haciendo bien tu labor, así que renunciaste y creaste un blog llamado "noticiasyyaestá". En ese blog informabas de forma breve e imparcial.

Estabas muy satisfecha con tu trabajo, pero solo tu madre y tus cuatro amigos leían tu blog. Un fracaso de audiencia.

Así que decidiste continuar informando de manera imparcial, pero esta vez, sobre noticias ridículas y excéntricas, como la competición anual de perros feos o el torneo de lanzamiento de salchichas.

Tu enfoque único y entretenido se volvió viral en las redes sociales, convirtiendo tu blog en el más leído del mundo. De esta manera, lograste alcanzar la fama y convertirte en una periodista integra, aunque informando solamente sobre noticias disparatadas.

¡Muy bien! ¿Qué te parece este pequeño punto de vista? Pobre María. Quería ser una periodista ejemplar, pero con su primera versión de blog nadie la leía. Menos mal que pudo informar sobre noticias más interesantes para la audiencia.

Vale. Recuerda que en www.unlimitedspanish.com está la transcripción de este episodio.

Si quieres ayudarme, por favor, escribe una reseña (esto es, una *review*) en tu plataforma de podcast que estés usando.

Bueno, esto es todo por ahora, nos vemos la semana que viene. ¡Qué tengas buena semana!



Óscar Pellus
unlimitedspanish.com